

ACÇÃO de DIVULGAÇÃO do CÓDIGO DE ÉTICA DO ICOM

TÓPICOS

I - Introdução

1. Conceitos de ética e deontologia profissional - enquadramento
2. Deontologia aplicada aos agentes, acção e instituições culturais

II – Deontologia dos profissionais dos museus

1. Código de Ética do ICOM (Seoul, 2004) – apresentação / antecedentes
2. Deontologia das instituições museológicas
 - 2.1 Aquisições para as colecções do museu
 - 2.2 Cessão das colecções
3. Retorno e restituição de bens culturais – aspectos deontológicos, jurídicos e políticos
4. Convenção de Haia para a protecção de bens culturais em caso de conflito armado (1954)
5. Comércio ilícito de obras de arte
 - 5.1 Exportação ilícita de bens culturais
 - 5.2 Actividade dos leiloeiros e antiquários
6. Conduta profissional
 - 6.1 Obrigações deontológicas dos profissionais
 - 6.2 Responsabilidades pessoais face às colecções
 - 6.1.2 Questões deontológicas da actividade de conservação e restauro
 - 6.2.2 - Conduta profissional dos técnicos de conservação e restauro
 - 6.2.3 - Falsificações
7. Responsabilidades pessoais face aos públicos
8. Responsabilidades pessoais face aos colegas e à profissão –
CONFLITOS DE INTERESSES