

Bolsas ICOM Portugal 2025

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Preencher, assinar e devolver com a restante documentação para:
info@icom-portugal.org (Assunto: Bolsas ICOM Portugal)

I – Identificação do candidato				
Nome				
Data de nascimento				
Grau académico / Área científica				
Profissão / funções				
Organismo				
Endereço postal				
Endereço eletrónico				
Telefone / Fax				
Bilhete de identidade / Cartão do Cidadão	Número:	Emitido por:	Em:	Válido até:
Passaporte	Número:	Emitido por:	Em:	Válido até:
N.º Identificação Fiscal				
Membro ICOM N.º				
Identificação Bancária	NIB:	Banco	Agência	

II – Identificação da Conferência, Paineis e Comunicação	
Conferência	
Comité Internacional	
Painel	
Título da comunicação	
Resumo da comunicação	

III – Estimativa de Custos (em euros)	
Inscrição	
Outros	
TOTAL (em euros)	

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO
Eu, abaixo assinado, declaro por minha honra que todas as declarações por mim prestadas quer neste formulário quer na documentação anexa são verdadeiras e, caso me venha a ser concedido um apoio, me comprometo a enviar ao ICOM Portugal, <u>até 30 dias depois da realização da conferência, curso, estágio ou intercâmbio</u>: i) o comprovativo de participação e ii) um relatório circunstanciado, incluindo comprovativo de despesas. Data da submissão: Assinatura: _____

Este formulário não será considerado para avaliação se não for enviado no prazo estabelecido para as candidaturas (6 de julho 2025) e se não estiver acompanhado de:

1. Carta de motivação, explicitando porque deseja participar na conferência e resultados esperados (máximo 500 palavras);
2. *Curriculum Vitæ* mencionando formação, experiência, publicações e funções actuais (máximo uma página);
3. Resumo dos conteúdos da conferência;
4. Comprovativo de inscrição ou aceitação na conferência, curso, estágio ou intercâmbio (se pré-seleccionado pelo júri);
5. Orçamento estimativo global associado à participação na conferência, curso, estágio ou intercâmbio;
6. Indicação se concorre a outra bolsa para os mesmos fins.